



100 JAAR  
van gestel optiek  
1924 - 2024

#45 | NAJAAR 2024

# magazine

# 100 jaar de juiste focus



VG magazine #45

- 3 Voorwoord
- 4 1924. De start
- 6 Twee generaties Van Gestel in één Van Gestel Optiek
- 8 Lindberg: Tijdloos design
- 9 Theo: ontstaan uit een constructieve samenwerking
- 10 100 jaar Van Gestel Optiek in vogelvlucht
- 14 De jaren van Cor
- 16 Van Gestel met Johan
- 18 Vertrouwd gezicht bij Van Gestel
- 20 Andy Wolf: een idee tussen vrienden...
- 21 Etnia Barcelona: Brillen met een kleurrijke geschiedenis
- 22 Oogzorg anno nu
- 23 Al jaren vertrouwd met lenzen
- 24 Vier het jubileum + Van Gestel Kids



vangestel.nl f i p

Emmastraat 38, Hilversum



# Een eeuw lang een scherpe blik

Een jubileumuitgave dit keer. En dat allemaal omdat een ambitieuze jongeman van 21 jaar in 1924 een winkel opende aan de Emmastraat. Het begin van 100 jaar historie in Hilversum. Jaren met voorspoed en jaren van crisissen zullen passeren en dankzij zijn goede visie en standvastigheid groeit het bedrijf uit tot een van de grootste optiekzaken van het Gooi.

In deze uitgave nemen we u een klein beetje mee vanaf het begin van de opening en naar de jaren die gaan volgen. Het zijn fragmenten uit het speciaal ontwikkelde jubileumboek '100 Jaar Van Gestel Optiek' dat onlangs uitgebracht is. Ook komt Cor van Lievenooogen aan het woord, de derde eigenaar die vanaf de jaren '80 zijn invloed had in de verdere groei van Van Gestel Optiek.

Nu in 2024, is zoals altijd de detailhandel volop in beweging en vinden er grote verschuivingen plaats op het gebied van technologie, duurzaamheid en consumentengedrag. Dit is niet nieuw voor Van Gestel Optiek. Al een eeuw lang beweegt het bedrijf mee met alle trends. En zoals Theo van Gestel destijds al vertelde: "Je moet het zo goed mogelijk doen, wat er gedaan moet worden". En dat blijven we dan ook doen - zelfs na 100 jaar.

Als 4e en huidige eigenaar ben ik trots dat ik al 32 jaar bij deze winkel mag werken en de afgelopen 16 jaar mijn aandeel heb kunnen inbrengen in de 100 jarige historie van deze unieke lokale zelfstandige winkel. En natuurlijk gaan we op deze weg verder. Blijven meegaan, ontwikkelen en vernieuwen in deze steeds maar sneller veranderende tijd. We hopen nog veel klanten te kunnen bedienen vanuit ons mooie karakteristieke winkel en dat we ook de beste oogzorg kunnen verlenen in Hilversum en omstreken. Blijven doen waar we goed in zijn.

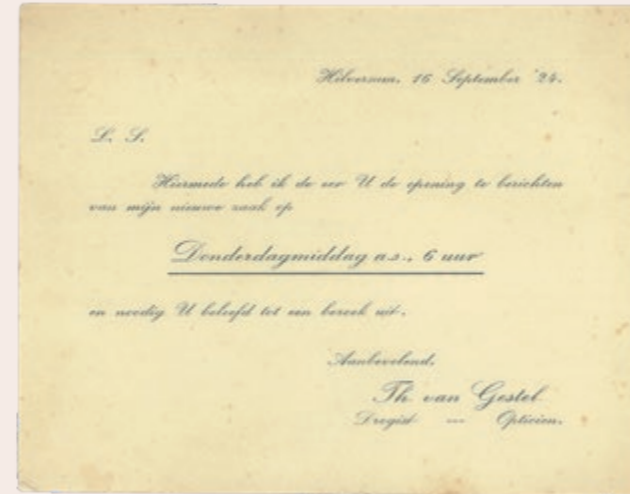
Met warme groeten,

**Anja Schipper**  
Bedrijfsleider

**Johan van de Steeg**  
Eigenaar

# 1924. De start

Uitnodiging uit 1924



Advertentie uit 1938



Op 18 september 1924 opent de jonge Theodorus Hendrikus Johannes van Gestel, op slechts 21-jarige leeftijd, voor het eerst de deuren van zijn eigen winkel: Th. Van Gestel. De winkel, gelegen aan de Emmastraat 20a in Hilversum, bevindt zich tegenover de iconische Sint Vituskerk en herbergt een medisch drogist met een optiekafdeling. Terwijl Theo naar zijn naam op de pui kijkt, voelt hij een golf van trots en verwachting. Hoewel de naam Van Gestel al langer bekend is in Hilversum vanwege de kruidenierszaak van zijn ouders in de Leeuwenstraat, voelt het toch anders om zijn eigen initialen daar te zien staan.

De winkel is prachtig ontworpen door interieurarchitect Koelman, met een interieur van donkerbruin eikenhout en een uitstraling die kwaliteit en betrouwbaarheid ademt. Theo heeft niet zomaar een gewone drogisterij geopend; hij heeft ervoor gekozen om een optiekafdeling toe te voegen aan zijn drogisterij, een beslissing die zijn eigen richting en ambities als ondernemer laat zien. Hij heeft zijn opleiding tot medisch drogist met zorg afgerond en ervaring opgedaan bij drogisterij De Vries om zijn vakkennis te vergroten. Daarnaast heeft hij zich bekwaamd in het vak van opticien door een half jaar in de leer te gaan bij een glazenslijperij in Utrecht.

Hoewel Theo's ouders een belangrijke rol hebben gespeeld in het tot stand komen van zijn winkel, is zijn keuze om optiek als bij-artikel aan te bieden een teken van zijn eigen visie. Deze beslissing zal later een succesvolle blijken te zijn, maar op dit moment, met de feestelijke opening om 18:00 uur in zicht, moet Theo zich haasten.



Portret foto van een jonge Theo

Het assortiment van de drogist wordt ook genoemd: van specialité-geneesmiddelen en verbandstoffen tot cosmetische artikelen en schoonmaakproducten. Daarnaast wordt de optiekafdeling beschreven als een plek waar klanten rustig brillen kunnen uitzoeken, ondersteund door een eigen reparatie-inrichting voor snelle en deskundige service. Dit laat zien dat de optiek vanaf het begin een belangrijk onderdeel was van Theo's plannen.

## OPENING

De opening trekt een aanzienlijk aantal mensen en zelfs de lokale pers is aanwezig. Twee dagen later verschijnt er een lovende recensie in de krant onder het kopje "Hilversums Handel en Industrie". De journalist is zichtbaar onder de indruk van het interieurontwerp van Koelman en beschrijft het als "sober maar toch zeer smaak- en stijlvol". De lichte muren en donkere kasten creëren een indrukwekkend effect en laten zien dat elke ruimte optimaal is benut.

Op deze feestelijke dag sluit Theo van Gestel zijn eerste dag als winkeleigenaar succesvol af, omringd door een "weelde aan bloemen". Dit moment markeert het begin van een lange weg vol uitdagingen, betrokkenheid en doorzettingsvermogen. Hoewel Theo nog niet kan voorspellen wat de toekomst zal brengen, begint hij aan zijn avontuur met een groot gevoel van optimisme en vastberadenheid. Deze dag blijkt het startpunt van een eeuw vol succes en groei voor Van Gestel Optiek.



Voorzijde van de drogisterij aan de Emmastraat 20A



# Jaren '50: twee generaties Van Gestel in één Van Gestel Optiek



Marilyn Monroe populariseerde de zogenaamde vlinderbril



Modelfoto uit 1957



To en Jaap

Na de turbulente jaren '40 breken de jaren '50 aan, een tijdperk van wederopbouw en vernieuwing, zowel wereldwijd als voor Nederland en Van Gestel Optiek. Nederland maakt een transformatie door: fabrieken, woningen, supermarkten en scholen verrijzen in hoog tempo, en na de aanvankelijke armoede groeit de welvaart gestaag. Bij Van Gestel Optiek brengt deze periode ook grote veranderingen.

## EMMASTRAAT 38

Theo van Gestel, met een groot gezin van negen en een bloeiende drogisterij met optiekafdeling, besluit al vroeg in de jaren '50 om een aparte optiekzaak te beginnen. Zijn oudste zoon Jaap begint in 1950 met zijn opleiding tot opticien in Leiden, wat de stap naar een zelfstandige optiekzaak logischer maakt. Begin 1952 biedt zich een kans aan wanneer een winkelpand vrijkomt aan de Emmastraat 38, dichtbij de drogisterij. Theo grijpt deze kans en op 1 juni 1952 opent hij met trots Van Gestel Opticien.

Deze nieuwe optiekzaak markeert een mijlpaal: voor het eerst heeft de optiek een eigen ruimte, los van de drogisterij. Theo's eerste werknemer, meneer Engelbert, verhuist mee naar de nieuwe zaak en brengt zijn ervaring als werkplaatsopticien mee. Samen met Trees Kruisbrink, die de administratie verzorgt, zet het team de schouders onder deze nieuwe onderneming.

Kort na de opening krijgt Theo echter een attaque, waardoor hij tijdelijk niet kan werken. Jaap, die nog bezig is met zijn opleiding, moet terugkomen en springt bij in de zaak. Hij neemt zowel de taken van werkplaatsopticien als de verkoop aan de balie op zich. Dit zorgt ervoor dat hij op jonge leeftijd al een cruciale rol in het bedrijf speelt, een rol die verder groeit naarmate Theo herstelt.

## ONTWIKKELINGEN

De jaren '50 zijn ook een periode van verandering binnen de optiekbranche. Terwijl Theo vasthoudt aan betaalbaarheid, is Jaap gefascineerd door de nieuwe modetrends. Hij introduceert modieuze vlindermonteren uit Amerika, geïnspireerd door iconen zoals Marilyn Monroe, ondanks de hoge kosten en het aanvankelijke verzet van zijn vader. De brillen worden een groot succes en bevestigen Jaap's visie dat de zaak met de tijd mee moet gaan.

Jaap ontwikkelt zich snel tot een veelzijdige kracht binnen Van Gestel Optiek. Hij werkt als werkplaatsopticien, maar ook als verkoper en later als bedrijfsleider, wat zijn natuurlijke leiderschap en affiniteit met het vak benadrukt. Theo concentreert zich intussen meer op zijn bestuurlijke functies in de optiekbranche, wat de weg vrijmaakt voor Jaap om een steeds grotere rol in de zaak te spelen.

## TOONAANGEVEND IN DE BRANCHE

Met de nieuwe wind die door de zaak waait, wordt Van Gestel Optiek een trendsetter. Jaap neemt de eerste vrouwelijke verkoopadviseuse aan om beter in te spelen op de modieuze veranderingen in de brillenmarkt. Deze ontwikkeling onderstreept de verschuiving van traditionele optiek naar een modern, modegericht bedrijf.

De jaren '50 waren een tijd van wederopbouw, groei en aanpassing, waarin Van Gestel Optiek zich ontwikkelde van een traditionele drogisterij met optiekafdeling naar een toonaangevende, zelfstandige optiekzaak.

In 1959 wordt Van Gestel Optiek een Vennootschap onder Firma (VoF) en wordt Jaap officieel mede-eigenaar naast zijn vader. Dit markeert een nieuwe fase in het bedrijf, waar vader en zoon samen de leiding hebben.

# EERSTEKLAS BRILLEN MET TIJDLOOS DESIGN

L I N D B E R G ∞



LINDBERG  
HORN 1846 € 1710

LINDBERG eyewear staat voor kwaliteit, comfort en innovatie en belichaamt Deens design. Elk stuk wordt ontworpen en vervaardigd in Denemarken, met een focus op grensverleggende vindingrijkheid. Sinds 2021 maakt LINDBERG deel uit van Kering Eyewear, dat brillen ontwerpt en distribueert voor diverse luxemerken zoals Gucci, Saint Laurent en Balenciaga.

Opgericht in 1986 door architect Henrik Lindberg en optometrist Poul-Jørn Lindberg, combineert het merk architectonisch ontwerp met comfort. LINDBERG-brilmonturen zijn ultralicht en worden gemaakt zonder schroeven of klinknagels, dankzij geavanceerde technieken ontwikkeld door hun gespecialiseerde team. Deze innovatieve benadering heeft LINDBERG 112 internationale designprijzen opgeleverd en een reputatie als toonaangevend merk in high-end brillen.

LINDBERG gebruikt duurzame materialen zoals titanium, goud, platina, buffelhoorn, hout en diamanten. De brillen zijn ontworpen voor de verfijnde minimalist die waarde hecht aan onberispelijk design en kwaliteit.



LINDBERG  
9863 € 610

De populaire browline-brillen met monturen die dikker waren aan de bovenkant, zoals hier gedragen door de Amerikaanse activist Malcolm X.



© Truman Moore / The LIFE Images Collection via Getty Images

LINDBERG  
HARLEY € 645



Modelfoto uit 1960



THEO LIZ € 517



## theo ontstaan uit een constructieve samenwerking

Wim Somers van Somers Optiek aan de Eiermarkt in Antwerpen en Patrick Hoet die een optiekzaak had in Brugge besloten samen een eigen collectie brillen op de markt te brengen. Samen richtten ze THEO op en kozen modestad Antwerpen als vestigingsplaats. THEO is het anagram van Hoet. In 1989 waren de eerste theo brillen een feit. En baanbrekend waren ze alleszins. In 2004 verkocht Patrick Hoet zijn aandelen in THEO aan Wim Somers, maar bleef als ontwerper voor THEO actief. Wim Somers heeft zich wat teruggetrokken en intussen leiden zijn twee zonen het bedrijf.

Hoet ontwerpt nog steeds het grootste gedeelte van de THEO-collectie, brengt nieuwe ideeën aan en tekent de speciale kleine Eye-witness collectie. Daarnaast vervult Patrick Hoet de rol van 'go between' tussen het bedrijf en andere ontwerpers. Zo vind je in de collectie van THEO cocreatie brilontwerpen van Matali Crasset, Tim Van Steenberghe en James Van Vossel. In het verleden werkte THEO ook samen met modeontwerpers Griet Vandewiele, Conrad David Bolssens en Christophe Broich.

Nu wordt THEO verkocht in 1400 winkels verspreid over een 50-tal landen, heeft het bedrijf zo'n 1578 verschillende brilmodellen.

THEO MARIANNE € 322



# 100 jaar Van Gestel Optiek in vogelvlucht

100 JAAR  
van gestel optiek  
1924 - 2024

**ALS UW BRIL**  
*scheef of LOS ZIT*  
LAAT HEM DAN EVEN KOSTELOOS IN ORDE MAKEN. LATER ZOU DIT U EEN NIEUW GLAS OF EEN NIEUWE BRIL KUNNEN KOSTEN.



## 18 september 1924

Opening van de drogisterij aan de Emmastraat 20a. Opticien Theo van Gestel is dan 21 jaar oud.

## 1 juni 1952

Opening van de optiekzaak aan de Emmastraat 38

## 25 oktober 1961

opening van de tweede optiekzaak op De Heigalerij

## 1965

Pand aan de Emmastraat 40 wordt Van Gestel Hoortechniek

## 1972

Overname optiekzaak van de heer Mersman op de Gijsbrecht.

Winkel van De Heigalerij verhuist naar Gijsbrecht van Amstelstraat 109.

Ook in 1972: Pand Emmastraat 38a erbij speciaal voor de contactlenzen

## 1981

Grote verbouwing van de 3 winkels onderverdeeld in Optiek, Contactlenzen en Hoorapparaten.





**1991**

Verbouwing naar het paarsige interieur



**2002**

Verbouwing aan de Emmastraat van 2 naar 3 panden. Vanaf nu is er geen Hoorafdeling meer.



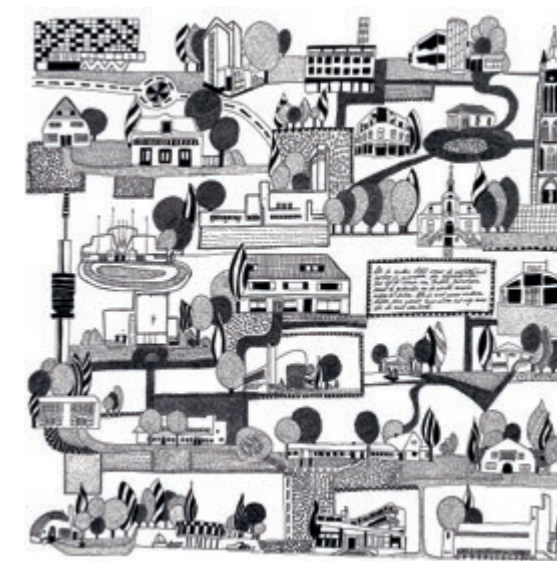
**2013**

Sluiting van de winkel aan de Gijsbrecht



**2022**

Verbouwing naar het interieur in Dudok-stijl





Cor aan het werk in 1991



tot het aantrekken van nieuwe klanten, zoals medewerkers van de gemeente Hilversum en de omroepen, die regelmatig met computers werkten.

De jaren '90 markeerden een nieuw hoofdstuk voor Van Gestel. Cor kreeg meer verantwoordelijkheid en leidde begin jaren '90 de "roze verbouwing," die het interieur van de zaak moderniseerde en opruimde. In 1993 kreeg hij de kans om de zaak over te nemen van Jaap, die na 40 jaar meer tijd met zijn gezin wilde doorbrengen. Cor werd eigenaar en zette het bedrijf voort met een sterk en hecht team, waarbij hij altijd bleef focussen op innovatie en klantgerichtheid.

Cor kijkt met trots terug op zijn tijd bij Van Gestel, vooral op de succesvolle introductie van ontspiegeling op kunststofglazen van Hoya en de vroege automatisering van de zaak. Zijn tijd bij Van Gestel was een periode van groei, innovatie en sterke samenwerking, iets waar hij met veel tevredenheid op terugkijkt. Wanneer hij aan zijn tijd bij Van Gestel denkt, denkt hij vooral aan de goede sfeer en het geweldige team waarmee hij werkte. Met een gerust hart droeg hij de zaak over aan Johan, wetende dat Van Gestel in goede handen was.

# DE JAREN VAN COR

Na 55 jaar Van Gestel aan de leiding kwam in 1980 Cor van Lievenooogen over de drempel stappen: de toekomstig (derde) eigenaar van Van Gestel Optiek en de eerste die niet uit 'de familie' kwam.

Cor, een geboren Rotterdammer, kwam in de vroege jaren '80 bij Van Gestel Optiek terecht, een klassieke optiekzaak in Hilversum. Op dat moment werkte hij als assistent-opticien bij een optiekzaak in Rotterdam, maar hij wilde zich verder ontwikkelen. De jaren '80 waren economisch zware tijden met hoge werkloosheid, waardoor afstand tussen werk en woonplaats niet zo belangrijk was. Toen hij een vacature bij Van Gestel in de krant zag, aangemoedigd door zijn vrouw Wendelien, besloot hij te solliciteren, hoewel het niet direct zijn plan was.

Vanaf het eerste gesprek met Jaap Van Gestel voelde het goed voor Cor. Er was meteen een klik, niet alleen vanwege de potentie van de winkel, maar vooral vanwege Jaap's openheid en eerlijkheid. Dit menselijke aspect was doorslaggevend voor Cor om bij Van Gestel te blijven, waar hij uiteindelijk tot zijn pensioen zou werken, zich opwerkte van assistent-opticien tot eigenaar.

## NIEUWE TIJDEN BREKEN AAN

Cor begon in een tijd dat Van Gestel, net als veel andere bedrijven, de effecten voelde van een lastige economie. De winkel, die altijd gefocust was geweest op zowel de top- als middenmarkt, kreeg zware concurrentie van opkomende budgetbrillenzaken. Waar Jaap dit als een bedreiging zag, zag Cor juist een kans. Hij stelde voor om zich te richten op het hogere segment door merkbrillen zoals Armani en Dior te introduceren. Dit idee leidde tot veel gesprekken en discussies tussen hem en Jaap, maar uiteindelijk besloot Jaap Cor de vrijheid te geven om deze strategie uit te proberen. Het bleek een succesvolle zet, die Van Gestel een nieuwe, onderscheidende identiteit gaf en een exclusiever klantenbestand aantrok.

Cor herinnert zich dat de winkel in die tijd een vrij klassieke uitstraling had. Met een team van zes personen, inclusief Jaap en hemzelf, werkte Cor aanvankelijk in de verkoop en assisteerde hij in de werkplaats, hoewel het handwerk daar niet echt zijn sterke kant was. Hij voelde zich al snel thuis bij Van Gestel, mede dankzij het vertrouwen dat Jaap in hem stelde en de mogelijkheid om zijn ideeën en interesses te volgen.

In de late jaren '80, toen de eerste computers hun intrede deden, voltooide Cor zijn opleiding tot optometrist en begon hij met het onderzoeken van nieuwe oogklachten die door het computergebruik ontstonden. Dit innovatieve werk leidde niet alleen tot een uitbreiding van de kennis binnen het bedrijf, maar ook



Drie eigenaren op een rij in 2014: Johan, Cor en Jaap (vlnr.)

Werkzaam  
**1980-2008**

Eigenaar  
**1993-2008**





# VAN GESTEL MET JOHAN

Werkzaam  
Sinds 1992

Eigenaar  
Sinds 2008

Johan wist al op jonge leeftijd dat hij opticien wilde worden. Op zijn tiende kreeg hij een bril, en dat moment maakte een diepe indruk op hem. Hij besloot dat hij mensen wilde helpen door hen beter te laten zien, en dat werd zijn roeping. Al tijdens zijn schooltijd begon Johan bij Bril 62 in Baarn, een lokale optiekzaak waar hij zijn eerste stappen in het vak zette door simpele taken zoals planten water geven. Na de middelbare school ging hij direct verder met zijn opleiding tot opticien en werkte hij als leerling-opticien bij dezelfde zaak. Hier legde hij de basis voor zijn carrière, leerde hij de kneepjes van het vak en groeide hij in verantwoordelijkheid.

## GEBOREN ONDERNEMER

Vanaf het begin was Johan vastberaden om niet alleen een opticien te worden, maar ook een eigen zaak te hebben. Hij hield van het idee van ondernemerschap en vond het leuk om creatieve manieren te bedenken om producten te verkopen, zoals hij deed tijdens de braderieën op de Gijsbrecht. Toen

hij na acht jaar bij Bril 62 toe was aan een nieuwe uitdaging, maakte hij een bewuste keuze om bij Van Gestel Optiek te solliciteren. Het voelde goed vanaf het eerste moment, en met Cor klikte het meteen. Dit gevoel van verbondenheid en de mogelijkheid om te groeien maakten dat hij voor Van Gestel koos.

Bij Van Gestel startte Johan als opticien, maar zijn ambitie en leergierigheid brachten hem al snel verder. Hij volgde verschillende opleidingen, waaronder een specialisatie in contactlenzen en een hbo-studie optometrie. Deze kennis kwam goed van pas toen de contactlenzenafdeling nieuw leven moest worden ingeblazen. Johan en zijn collega Anja werden gevraagd om dit op zich te nemen, en samen bouwden ze de afdeling uit tot een succesvol onderdeel van Van Gestel. Het voelde voor Johan als een eigen winkel binnen de winkel, waar hij zijn ondernemersgeest volledig kon inzetten.

## STEEDS MEER BETROKKEN

Johan's ontwikkeling bij Van Gestel werd gekenmerkt door voortdurende innovatie en verbetering. Cor, die Johan als mentor en rolmodel zag, betrok hem al snel bij de technische aspecten van het bedrijf, zoals apparatuur en automatisering. Ze bezochten conferenties en beurzen om op de hoogte te blijven van de nieuwste trends en ontwikkelingen in de optiekbranche. Deze jaren waren cruciaal voor Johan's groei als opticien en ondernemer. Zijn betrokkenheid bij de grote verbouwing van 2002 en zijn eigen visie op de toekomst van de zaak lieten zien dat hij klaar was voor meer verantwoordelijkheid.

In 2008 nam Johan de zaak over van Cor, met wie hij een zesjarenplan had opgesteld om de overgang soepel te laten verlopen. Dit gaf Johan de tijd om zich voor te bereiden op zijn nieuwe rol als eigenaar, wat belangrijk bleek toen een jaar later de economische crisis uitbrak. Dankzij de grondige planning en het vertrouwen van de banken kon Van Gestel deze moeilijke periode doorstaan.

Als eigenaar van Van Gestel heeft Johan verschillende belangrijke beslissingen moeten nemen, waaronder de sluiting van het filiaal op de Gijsbrecht in 2013. Hoewel dit een moeilijke keuze was, voelde hij dat het nodig was om de focus en kwaliteit van de zaak te behouden. Tijdens de coronapandemie werd Johan opnieuw getest als ondernemer, maar hij zag dit ook als een kans om de band met de lokale gemeenschap te versterken en innovatieve manieren te vinden om klanten te blijven bedienen.

Johan ziet zichzelf als een verlengstuk van de traditie van Van Gestel, maar brengt ook zijn eigen stijl en visie in het bedrijf. Hij zet zich in voor duurzaamheid en innovatie, en introduceerde nieuwe technologieën zoals AI voor optometrie. Hij blijft zich inzetten voor de kernwaarden van Van Gestel: kwaliteit, klantvriendelijkheid, en de beste oogzorg. Met zijn oog voor detail en toewijding aan het vak, blijft Johan werken aan de toekomst van Van Gestel, altijd met de klant voorop.



Braderie aan de Gijsbrecht in 1997



Johan en Anja in 1995

# VERTROUWD GEZICHT BIJ VAN GESTEL



In dienst sinds  
**26-09-1989**

Rol nu  
**Bedrijfsleider  
en contactlens-  
specialist**

Anja begon haar carrière bij Van Gestel Optiek bijna per toeval, net nadat ze haar HAVO had afgerond. Op 18-jarige leeftijd zag ze een advertentie voor een vacature als baliemedewerker bij Van Gestel Contactlenzen, een aparte afdeling onder leiding van de heer Buffing. Hoewel ze in het begin verlegen was, vond ze het werk meteen leuk, vooral door het contact met haar collega's. De contactlensafdeling was destijds een zelfstandige eenheid, maar er was altijd verbinding met de hoofdoptiek, waar Anja vaak tussen de middag haar broodje ging eten.

Enkele jaren later, toen de heer Buffing vertrok om zijn eigen optiekzaak te beginnen, kwam Anja officieel in dienst bij Van Gestel Optiek. Dit was in 1994, het jaar dat Cor de zaak van Jaap van Gestel overnam. Kort daarna vroeg Johan, die net begonnen was met de doorstart van de contactlensafdeling, of Anja samen met hem de afdeling wilde runnen. Ondanks de uitdagingen van een bijna geheel nieuwe start, voelde Anja meteen een klik met Johan. Ze combineerden hun kennis en ervaring, en al snel begon de afdeling weer goed te lopen.

## MEER VERANTWOORDELIJKHEID

Anja's carrière ontwikkelde zich snel. Ze kreeg veel vertrouwen van Cor, die haar aanmoedigde om verantwoordelijkheid te nemen en nieuwe dingen te proberen, zelfs als ze zich onzeker voelde. Ze specialiseerde zich verder in contactlenzen en begon protocollen te schrijven voor verschillende procedures, waardoor ze haar kennis op papier vastlegde en de afdeling professioneler maakte. In 2002, na een grote verbouwing van de winkel, kon Anja zich meer concentreren op haar rol als contactlensspecialist doordat ze nu een balie deelde met de optiek en de administratieve taken door een nieuwe medewerker werden overgenomen.

Met de jaren groeide Anja verder binnen het bedrijf en toen Johan eigenaar werd, vroeg hij haar later om bedrijfsleider te worden. Anja en Johan hadden altijd nauw samengewerkt, en deze nieuwe rol voelde als een natuurlijke voortzetting van hun partnerschap. Als bedrijfsleider vond Anja het belangrijk om een omgeving te creëren waar iedereen zich gewaardeerd voelde en er voor elkaar was, iets wat ze ook altijd zelf had ervaren bij Van Gestel.

Wat Anja het meest waardeert aan haar werk, is het persoonlijke contact met de klanten en de lange-termijnrelaties die ze opbouwt. Veel van haar klanten kent ze al jaren en ze beschouwt het als een voorrecht om hen door verschillende levensfasen heen te kunnen begeleiden. Ze ziet haar werk niet alleen als het verbeteren van het zicht van mensen, maar ook als een manier om van betekenis te zijn in hun leven.



## BEDRIJFSLEIDER

Cor en Johan hebben beide een belangrijke rol gespeeld in Anja's ontwikkeling bij Van Gestel. Cor gaf haar het vertrouwen om nieuwe dingen te proberen en stimuleerde haar om haar zelfvertrouwen te ontwikkelen. Johan, daarentegen, gaf haar de vrijheid om fouten te maken en te groeien in haar rol als bedrijfsleider. Anja waardeert het dat Johan haar nooit heeft tegengewerkt in haar ideeën, maar altijd openstond voor discussie en haar de ruimte gaf om haar eigen stijl te ontwikkelen.

Anja heeft door de jaren heen veel bijgedragen aan Van Gestel, van haar inzet en loyaliteit tot haar vermogen om een sterk team te bouwen. Ze streeft naar een werkomgeving waar mensen voor elkaar klaarstaan en elkaar steunen, vooral in drukke tijden. Voor Anja voelt werken bij Van Gestel altijd als haar eigen bedrijf; ze zet zich volledig in en geniet van elke dag dat ze met haar team en klanten mag werken.

Haar meest memorabele project blijft toch de fase waarin ze officieel bedrijfsleider werd. Dit was niet alleen een professionele mijlpaal, maar ook een tijd van grote persoonlijke groei en inzicht. Anja kijkt er met trots op terug en blijft zich inzetten voor de toekomst van Van Gestel Optiek, altijd met het oog op verbetering en samenwerking.



Anja (L) tijdens een uitje op de Veluwe, 2006



MODEL UIT 2004

Monturen van toen en nu



ETNIA BARCELONA

# Brillen met een kleurrijke geschiedenis



ETNIA 5 AMPAT € 179



ETNIA 5 AUDREY € 219

Etnia Barcelona is een onafhankelijk brillenmerk met een rijke geschiedenis die teruggaat tot de jaren vijftig, toen Fulgencio Ramo, de grootvader van de huidige eigenaar David Pellicer, zijn eerste brillenfabriek oprichtte. De tweede generatie van de familie breidde de productie uit door heel Spanje, maar het was David Pellicer die in de jaren negentig een nieuwe visie voor het bedrijf introduceerde. In 2001 lanceerde hij Etnia Barcelona, een merk dat kleur en kunst integreerde in de brillenwereld, die tot dan toe voornamelijk bestond uit bruine en zwarte monturen.

Etnia Barcelona staat voor vrijheid, menselijkheid en respect voor alle etniciteiten en expressievormen. De stad Barcelona, bekend om haar innovatie en visie, speelt een cruciale rol in de identiteit van het merk en weerspiegelt haar dynamische en vooruitstrevende karakter, terwijl het altijd trouw blijft aan zijn roots.



ETNIA 5 AUDREY € 219



ETNIA 5 AMPAT € 179

ANDY WOLF

## Een idee tussen vrienden

...dat was het begin van ANDY WOLF EYEWEAR.

Het brillenmerk werd in 2006 opgericht door Andreas Pirkheim (beter bekend als Andy) en Wolfgang Scheucher (de Wolf in onze naam). ANDY WOLF EYEWEAR begon klein, maar met een grote visie: het combineren van lokaal en traditioneel brillenvakmanschap met hedendaags, innovatief design.

De designerpareltjes worden nu over de hele wereld gedragen en geliefd. ANDY WOLF EYEWEAR is nu verkrijgbaar in 69 landen, een aantal dat steeds toeneemt.

ANDY WOLF, HANDMADE



ANDY WOLF 5088 € 440



ANDY WOLF 5134 € 417



[www.vangestel.nl/oogmeting](http://www.vangestel.nl/oogmeting)



Optometrist, opticien, en contactlensspecialist Miranda.



## HOYA & VAN GESTEL: INNOVATIE EN PERFECTIE IN OOGZORG

83 jaar geleden begon HOYA Corporation in het Japanse stadje Hoya, opgericht door de broers Shoichi en Shigeru Yamanaka. Wat startte als een kleine fabriek voor optisch glas, groeide uit tot een wereldspeler in brillenglazen, medische technologie en halfgeleiders.

In 1987 breidde HOYA uit naar Europa en opende een fabriek in Nederland. Ze staan bekend om hun revolutionaire brillenglazen, waaronder de antireflectiecoatings die sinds 1963 worden toegepast, en de freeform-technologie die multifocale glazen een scherp en natuurlijk zicht geeft.

Een belangrijke innovatie is MiYOSMART, brillenglazen die de bijziendheid bij kinderen met 60% verminderen, gebaseerd op jarenlange klinische onderzoeken.

Bij Van Gestel Optiek zijn we trots op onze jarenlange samenwerking met HOYA. Dankzij hun hoogwaardige brillenglazen en coatings bieden wij onze klanten de beste oplossingen voor optimaal zicht en comfort. Samen delen we dezelfde passie voor kwaliteit en streven we naar perfectie in oogzorg.

## Al jaren vertrouwd met lenzen

Contactlenzen bestaan al sinds de 16e eeuw, toen Leonardo da Vinci het idee voor lenzen bedacht. Door innovaties, zoals de introductie van zachte lenzen in de jaren '60, zijn ze nu comfortabeler dan ooit. Bij Van Gestel Optiek specialiseren we ons al sinds 1959 in contactlenzen en bieden we deskundig advies en de nieuwste technologieën voor optimaal draagcomfort.

Of je nu kiest voor lenzen vanwege gemak tijdens sport of als alternatief voor een bril, contactlenzen zorgen voor scherp zicht in alle omstandigheden. Geen last van beslagen glazen en de vrijheid om elke zonnebril te dragen zonder sterkte.

Voor mensen met leesproblemen zijn onze multifocale lenzen een perfecte oplossing, discreet en comfortabel. Onze specialisten helpen je graag de juiste keuze te maken, passend bij jouw levensstijl. Met ons Van Gestel Lens Abonnement geniet je van het gemak van lenzen op maat voor een vast bedrag per maand, inclusief periodieke controles.

Contactlenzen zijn geschikt voor alle leeftijden, mits je hygiënische zorg toepast. Bezoek Van Gestel Optiek voor professioneel advies en ontdek hoe wij je kunnen helpen met het perfecte paar contactlenzen. Samen zorgen we voor optimaal zicht en comfort!

[www.vangestel.nl/contactlenzen](http://www.vangestel.nl/contactlenzen)

# Altijd kwalitatieve Oogzorg bij Van Gestel Optiek

Bij Van Gestel Optiek beginnen we met een vakkundige oogmeting door gediplomeerde opticiens, contactlensspecialisten en optometristen. We bieden verschillende oogmetingen aan, waaronder de OOGmeting basis voor een brilrecept en het uitgebreide OOGonderzoek + OCT voor een diepgaand onderzoek. Met onze OCT SCAN-apparatuur maken we gedetailleerde beelden van het netvlies en de oogzenuw, waardoor we bijvoorbeeld glaucoom vroegtijdig kunnen detecteren.

Bijziendheid (myopie) is een groeiend probleem, vooral onder jongeren. Tegen 2050 zal naar verwachting de helft van de wereldbevolking bijziend zijn, wat kan leiden tot ernstige oogaandoeningen zoals maculadegeneratie, glaucoom en netvliesloslating. Daarom adviseren we een preventief OOGonderzoek om deze risico's tijdig te signaleren.

Voor kinderen is het belangrijk gezonde ooggewoonten aan te leren om myopie te voorkomen. Wij promoten de 20-20-2-regel: na elke 20 minuten dichtbij kijken, 20 seconden in de verte staren en dagelijks minstens 2 uur buitenspelen.

Bij Van Gestel Optiek staan we klaar om u en uw gezin uitgebreide oogzorg te bieden. Of het nu gaat om preventieve onderzoeken of de behandeling van bestaande aandoeningen, wij helpen u graag. Bezoek onze website of kom langs voor meer informatie over onze diensten en Myopie Control voor kinderen. Samen zorgen we voor een heldere toekomst voor uw ogen.

### OOGONDERZOEKEN

-  **UITGEBREID OOGONDERZOEK**  
€ 90
-  **OOGMETING PLUS**  
€ 49,50
-  **OOGMETING BASIS**  
€ 32,50

Ga naar onze website voor meer toelichting.





JUBILEUMACTIES  
T/M 31 DECEMBER



# Vier het jubileum!

## JUBILEUMBOEK BIJ MULTIFOCAL BRIL

Bij aankoop van een multifocale bril krijg je ons exclusieve jubileumboek cadeau, ter waarde van € 30,00 (zolang de voorraad strekt).

## BRIL + JUBILEUMDOEKJE XL

Koop een bril en ontvang een cadeau bijv. een extra groot jubileumdoekje, speciaal ontworpen voor ons 100-jarig bestaan.

## € 100 KORTING

Profiteer nu van € 100 korting bij aankoop van een complete bril. Vraag in de winkel naar de voorwaarden.

## JUBILEUMFLES WIJN

Elke week maken klanten kans op een unieke jubileumfles wijn met een speciale print van Hilversumse iconen door Ad van den Boom.



# De bril die jij mooi vindt, hebben wij!

Heel veel kidsbrillen om uit te kiezen! Kidsbrillen zijn helemaal hip! De tijd van saaie kinderbrillen is geweest. Trendy merken als Vingino, BBIG en AndNowMe weten wat kids van nu willen. Van Gestel Optiek ook! Daarom hebben wij altijd een actuele collectie van de meest hippe kidsbrillen in huis. Kom passen en laat je vast inspireren op [www.vangestel.nl/kids](http://www.vangestel.nl/kids)

24/7 voordelig lenzen bestellen? [www.vangestellens.nl](http://www.vangestellens.nl)

Van Gestel Optiek is **Myopie Management Expert**

ANDY WOLF HANDMADE



EINSTOFFEN

etnia BARCELONA

prodesiqn denmark



L I N D B E R G oo

en nog veel meer!

Dit is een speciale jubileumuitgave van Van Gestel Optiek

Emmastraat 38, 1211 NH Hilversum  
(035) 621 20 72 / [emma@vangestel.nl](mailto:emma@vangestel.nl)

**Openingstijden:** ma. 13:00-18:00 uur, di. t/m vr. 09:00-18:00 uur  
en za. 09:00-17:00 uur. Koopavond: do. 18:00-20:00 uur

**Klanten vertellen**

Geef uw mening over onze winkel ga naar onze website  
of naar [www.klantenvertellen.nl](http://www.klantenvertellen.nl)

**Tekstbijdrage jubileumartikelen:** Wendelij van der Leest

**Vormgeving en drukwerk:** De Toekomst - het beste voor je merk

**Fotografie winkel en team Van Gestel Optiek:** Patrick Siemons



Liever geen magazine/post meer ontvangen? Mail naar [emma@vangestel.nl](mailto:emma@vangestel.nl)

